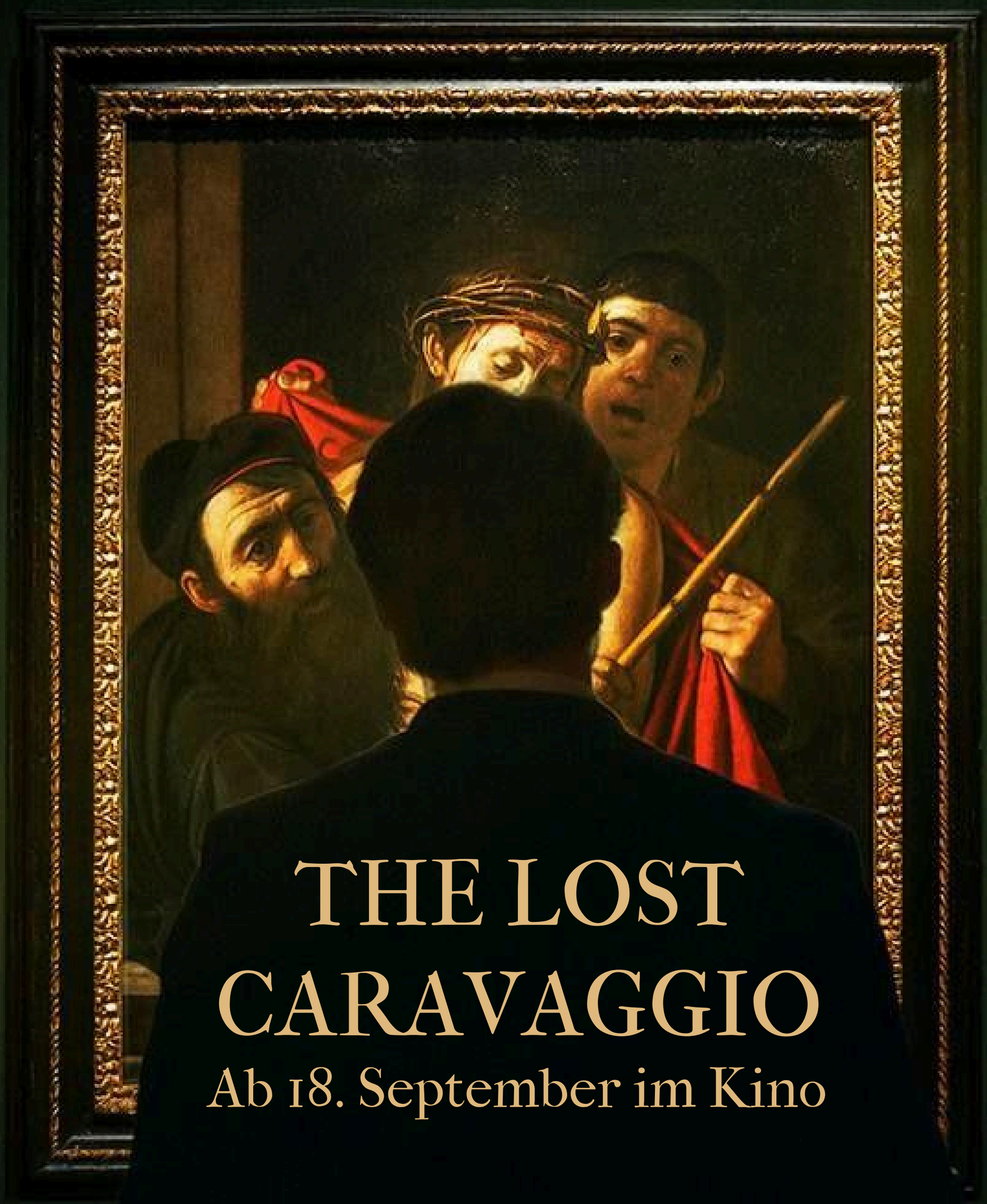
PRESSEHEFT



THE LOST CARAVAGGIO

Ab 18. September im Kino

VERLEIH

Xenix Filmdistribution GmbH
Weberstrasse 21
CH-8004 Zürich
Tel: +41 44 296 50 40
distribution@xenixfilm.ch

PRESSE

RKPR Koller Varley + Co
Romi Koller
Tel. 079-249 20 12
romi.koller@rkpr.ch

SYNOPSIS

Was passiert, wenn sich ein einfaches Gemälde im Wohnzimmer eines gewöhnlichen Madrider Hauses als weltweit einzigartiges Kunstwerk entpuppt? Alvaro Longorias Dokumentarfilm **THE LOST CARAVAGGIO** erzählt die faszinierende Geschichte dieses Gemäldes und nimmt uns mit auf eine Reise durch mehrere europäische Städte zu einigen der wunderbaren Werke **Caravaggios** und zeigt, wie er zu einem der bedeutendsten und revolutionärsten Maler der Geschichte werden konnte. Der Film zeigt auch die faszinierende und geheimnisvolle Welt der „**Sleeper**“, also jener Kunstwerke von enormem Wert, die verborgen bleiben oder fälschlicherweise nicht als solche klassifiziert werden. Eben so wie das Bild **ECCE HOMO**, das im Mittelpunkt dieser Geschichte steht. Unter der Leitung des Kunsthändlers Jorge Coll und seiner Mitarbeiter verfolgte das Team drei Jahre lang die Restaurierung und den Verkauf dieses Kunstwerks. Der Film öffnet Türen zum faszinierenden Kunstmarkt und all seinen Komplexitäten.

CAST

Regie	Álvaro Longoria
produziert von	Álvaro Longoria, Ricardo Fernández-Deu, Gerardo Olivares, Francisco Pou, Domenico, Procacci, Laura Paolucci
Drehbuch	Ana Barcos, Marisa Lafuente
Ausführende Produzenten	Pilar Benito, Eleonora Savi, Mónica Guerrero, Emma García
Produktionsleiter	Ivan Fiorini
Kamera	Hernán Pérez, Fiorela Gianuzzi
Musik	Roberto Lobbe Procaccini
Schnitt	Alex Márquez, Martina Seminara, Vanessa Marimbert
Ton	José Luis Alcaine Bartolomé, Miguel Caprara,
Organisation	Armando Ciudad Pons, Dámaso Hernández e Aritz Sanjurjo Marta Serra, Anna Saura
Postproduktionsleiter	José Julián Santiesteban, Elena Alcolea
Land	Spanien, Italien - 2025
Dauer	78 min. - OmU

TRAILER

PROTAGONISTEN

FAMILIE PÉREZ DE CASTRO

Eine Familie aus Madrid, in deren Wohnzimmer seit Jahren ein Gemälde hängt, das ihr Leben für immer verändern könnte. Wäre **ECCE HOMO** tatsächlich ein **Caravaggio**, könnten Mercedes und ihre drei Kinder Millionäre werden.

JORGE COLL

Kunsthändler, Sucher nach „**schlafenden**“ Werken und Besitzer von **Colnaghi**, der ältesten Kunstgalerie der Welt. Er ist einer der Ersten, der sich für das Gemälde interessiert und den Authentifizierungs- und Verkaufsprozess einleitet.

EXPERTEN

ANDREA LULLO

Kunsthändler und Besitzer der Galerie **Pampoulides**, einer der Experten, der zusammen mit Jorge Coll und Filippo Benappi für die Authentifizierung und den Verkauf des Gemäldes verantwortlich ist.

ANDREA CIPRIANI

Verantwortlich für die **Restaurierung des Gemäldes**. Gemeinsam mit seinem Team ist er für die Wiederherstellung dieses neuen Kunstwerks verantwortlich. Seine Arbeit ist für die Authentifizierung des Gemäldes von entscheidender Bedeutung.

JAIME MATO

Direktor von **Ansorena**, dem Auktionshaus, das das Gemälde erstmals für 1.500 Euro ausstellte und auf das Mysterium aufmerksam machte.

FILIPPO BENAPPI

Kunsthändler und Inhaber der Galerie **Benappi**, einer der Experten, der zusammen mit Jorge Coll und Andrea Lullo für die Authentifizierung und den Verkauf des Gemäldes verantwortlich ist.

MARIA CRISTINA TERZAGHI

Professorin für Moderne Kunstgeschichte an der **Universität Roma Tre**. Kuratorin der Ausstellung „Caravaggio 2025“ zusammen mit Francesca Cappelletti und Thomas Clement Salomon. Sie ist die erste Kunsthistorikerin, die das Gemälde gesehen hat, und Mitglied der Expertengruppe, die an der Authentifizierung beteiligt war.

WEITERE EXPERTEN

RAFFAELLA BESTA
Chef-Kuratorin des Strada Nuova Museums in Genova, Italien.

KEITH CHRISTIANSEN
Professor für Kunstgeschichte an der Columbia University und am Institute of Fine Arts der New York University, Direktor der Abteilung für europäische Malerei am Metropolitan Museum of Art in New York

FABRIZIO MORETTI
Kunsthändler und Gründer der Galerie Moretti

GIANNI PAPI
Kunsthistoriker, Experte für Caravaggio und die Caravaggisten in Neapel.

PAUL SMEETS
Antiquitätenhändler und Caravaggio-Experte, Direktor von Rob Smeets Old Master Paintings

ANA MARCOS
Journalistin für El País

SCOTT REYBURN
Journalist der New York Times

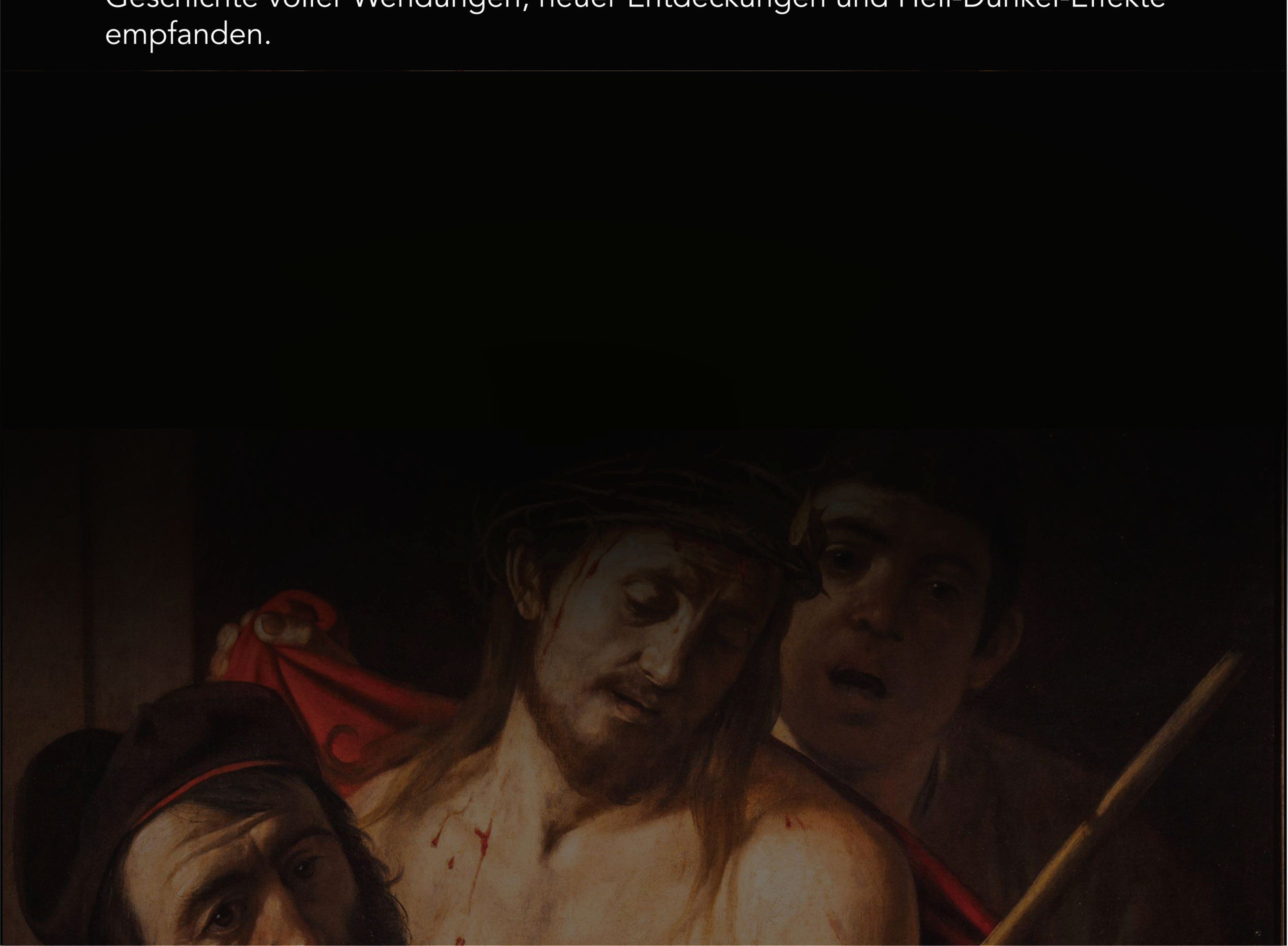
GIUSEPPE PORZIO
Professore Associato für moderne Kunstgeschichte an der Universität Neapel „L'Orientale"

ANTONIO VANNUGLI
Professore Associato an der Universität von Piemont

NICOLA SPINOSA
Als Kunsthistoriker und Ausstellungskurator war er Superintendent des Polo Museale von Neapel

REGIESTATEMENT

THE LOST CARAVAGGIO ist ein dokumentarischer Thriller, der in der faszinierenden Welt der Kunst spielt. Um dieser Ästhetik voller Licht und Schatten treu zu bleiben und seine künstlerische Persönlichkeit zu würdigen, haben wir zunächst versucht, diesen Einfluss im Film widerzuspiegeln. Helldunkel ist auch in der Welt der Kunst, einer undurchsichtigen und schwer zugänglichen Welt, untrennbar präsent. Moderne Kunst und ihr Markt sind geprägt von geheimen Prozessen und Transaktionen im Verborgenen, die wir in diesem Dokumentarfilm spannend beleuchten konnten. Durch das Eintauchen in die Feinheiten der Geschichte gelang es uns, einen tieferen Zugang zu erhalten – dank der Kunsthändler, die uns die Türen ihrer Galerien öffneten und uns bei der Enthüllung aller Geheimnisse begleiteten. Wir hatten das Privileg, den gesamten Prozess von der Entdeckung über das komplizierte Authentifizierungsverfahren bis hin zur äusserst heiklen Restaurierung mitzuerleben. Auf diese Weise konnten wir das Gefühl von Emotion, Exklusivität und Geheimnis vermitteln, das wir beim Dreh dieser Geschichte voller Wendungen, neuer Entdeckungen und Hell-Dunkel-Effekte empfanden.



ALVARO LONGORIA

Alvaro Longoria ist Filmproduzent und Regisseur sowie Gründungspartner von Morena Films. Seine Arbeiten umfassen sowohl Spielfilme als auch verschiedene Dokumentarfilme. Sein Regiedebüt **Hijos de las nuvole** (2012), das auf der Berlinale Weltpremiere feierte, gewann den Goya für den besten Dokumentarfilm; **Esperanza** (2016), der eine der Reisen des Greenpeace-Schiffes in die Arktis erzählt, wurde für den Goya für den besten Dokumentarkurzfilm nominiert; und **Santuario** (2019), ein Porträt der Greenpeace-Kampagne für das Südpolarmeer mit den Brüdern Bardem in den Hauptrollen, erhielt den Cinema for Peace Award. 2015 produzierte und inszenierte er **The Propaganda Game**, das auf dem San Sebastian Film Festival präsentiert wurde und die verschiedenen Techniken und Strategien der Propaganda in Nordkorea analysiert. 2018 produzierte und inszenierte er **Dos Cataluñas**, einen Dokumentarfilm, der die unsichtbare Seite der Wahlen in Katalonien zeigt, sowie **Ni distintos ni diferentes, Campeones**, einen weiteren Dokumentarfilm, der ebenfalls in San Sebastián gezeigt wurde und aus den Erzählungen des Alltags der Protagonisten von Campeones und ihrer Familien porträtiert wird. Zu seinen jüngsten Filmen gehören: **Tequila. Sexo, Drogas y Rock & Roll** (2022), der die Geschichte der legendären Rockband erzählt, die die Hymne für den spanischen Übergangsprozess schuf, und **La Vidade Brianeitor** (2023), die beide beim Internationalen Filmfestival von San Sebastián gezeigt wurden. Ausserdem wurde er, neben seinen zahlreichen Auszeichnungen, neunmal für den **Goya** nominiert. 2024 wurde er mit dem **Rayo Verde Award** ausgezeichnet, einem Preis, der von der Filmakademie und Greenpeace ins Leben gerufen wurde, um spanische Filmschaffende für ihr Engagement für ökologische und soziale Werte auszuzeichnen.